

II SIMPOSI D'INNOVACIÓ

Més enllà de la transformació digital



El simposi va aplegar un centenar de persones en la seva segona edició, que va tenir lloc el 28 de novembre a l'auditori de la Fundació CIC, a Barcelona amb el patrocini d'Ildonia. Les quatre taules rodones de la sessió van aprofundir en com les eines més innovadores milloren la prestació d'assistència sanitària i social, i van posar en relleu que l'intercanvi de coneixement accelera l'impacte positiu de la tecnologia en aquest àmbit. L'acte va ser conduït per Frederic Llordachs, responsable d'eHealth de l'ACES, i fundador i CEO de Llamalítica.



El president de l'ACES, Lluís Monset, va donar la benvinguda a tots els assistents recordant que la innovació té sempre les arrels «en la cultura i les maneres de fer de les generacions que ens han precedit» i va subratllar la importància de mantenir la dimensió ètica que, segons va demostrar amb exemples reals, és present avui en la intel·ligència artificial.

INNOVAR PER MILLORAR LA GESTIÓ

La primera taula va comptar amb Anna Montull, directora d'operacions de Llamalítica; Salvador Martín, director de projectes de PKF Attest Health; Mireia Cigarran, CEO i fundadora de VRPharma; Isaac Cano, director de Surgifit; i Mauro Bates-teza, CEO de HLANalytics. La va moderar Àlex Farré, CEO i cofundador de PDCA Operations.

Es va mostrar com la recollida de dades automatitzada, a través de la IoT, incrementa l'eficiència i la qualitat dels centres. En aquesta mateixa línia es va donar a conèixer una solució per integrar tots els processos, documents i dades orientada a eliminar les tasques repetitives dels empleats a fi d'incrementar el valor.



burocràtiques perquè es puguin centrar més en el pacient.

CAP A L'ATENCIÓ PERSONALITZADA

La segona taula va reunir Joan Sabater-Tobella, cofundador d'Eugenomic; Boris C. Rodríguez, director del projecte ANNi; Bernat Mahiques, enginyer de vendes a Nymiz; i Marta Torres, CMO & VP of Growth de Sinrolab. El debat va ser moderat per Xavier Lleixa, cofundador i CEO de Digimevo.

Així mateix, es va presentar una plataforma digital adaptativa destinada a la prehabilitació quirúrgica. Aquesta eina aconsegueix reduir un 50% les complicacions postoperatòries i suposa un estalvi de temps i de recursos de rehabilitació. Igualment, es va exposar el funcionament d'una

plataforma de realitat virtual clínicament validada pensada per oferir suport emocional als pacients les 24 hores del dia. Finalment, es va comprovar com la IA generativa és capaç d'obtenir i estructurar tota la informació d'una visita mèdica alliberant els professionals de tasques

Es va reflexionar sobre el futur de l'atenció a les persones, que passa per l'aplicació de la IA a objectius tan diversos com la recuperació de les capacitats cognitives després d'un ictus, amb entrenaments individualitzats, o la substitució d'informació sensible per dades sintètiques, amb la qual cosa s'elimina la possibilitat de comprometre la privacitat, alhora que es manté la usabilitat per a aplicacions d'inter-



ACTIVITAT ACES

canvi de dades i d'aprenentatge automàtic.

Tot seguit es van mostrar unes aplicacions combinades amb *wearables* que permeten prevenir trastorns com ara l'anorèxia o la bulímia amb un monitoratge 24/7 dels comportaments alimentaris de risc i que inclouen alertes en cas que es detectin situacions preocupants.

La taula es va tancar amb la caracterització d'un *software* per a la prescripció personalitzada de medicaments en funció de la genètica del pacient. Una eina molt beneficiosa tenint en compte que cada any moren més de 200.000 persones a la Unió Europea per reaccions adverses a medicaments per causes genètiques dels pacients que eren desconegudes pels prescriptors.

FUTUR DE LA SALUT DIGITAL

En la tercera taula hi van participar Eva Díaz, fundadora de Nido In-



nova; Johni Fisher, emprenedor de Bavel Health Sandbox; i Mariano Vázquez, CTO d'Elem Biotech. La va moderar Joan Fabregat, gerent de Clanage Asesoria.

En aquesta taula es van presentar innovacions en camps molt diversos. La primera va ser un producte, ja patentat, per estimular nadons prematurs

sensorialment i emocionalment que pot tenir un impacte molt positiu en l'ús eficient del temps per part dels professionals dels centres.

A continuació, es va mostrar una plataforma dissenyada per facilitar la integració i l'intercanvi de dades de salut entre centres sanitaris i de recerca amb un alt nivell d'interoperabilitat.



La finalitat en aquest cas és millorar la investigació mèdica, la presa de decisions clíniques i l'atenció al pacient, alhora que es generen nous ingressos per als hospitals.

La darrera innovació va ser una aplicació de la tecnologia *digital twins* (bessons digitals) al sistema cardiovascular, que permet fer reproduccions virtuals altament precises d'aquest sistema (també és aplicable a altres parts del cos humà, així com al conjunt). Amb aquesta tecnologia es pot avançar cap a una medicina molt personalitzada, amb monitoratge i seguiment continuus, prevenció de riscos i una millora substancial dels tractaments.

QUÈ VOL EL PACIENT DEL SEGLE XXI?

Els protagonistes de l'última taula van ser Miquel Cabrer, CEO i fundador d'Idonia; Santiago Raventós, soci i CEO d'Opinat; Nacho Ruiz, director comercial de la mateixa empresa; Patricia Ripoll, directora de la Fundación Visible; i Daniel Ibáñez, CBO de Kunan. La moderació va anar a càrrec d'Enric Nebot, director d'ICDQ.

Es va posar en relleu la necessitat de superar tecnologies obsoletes, encara força vigents, com ara el CD en l'entrega d'imatges diagnòstiques, a través de plataformes capaces de simplificar l'intercanvi de dades entre centres, professionals i pacients. Per altra banda, es va veure que instruments com el WhatsApp, d'àmplia acceptació, pot millorar l'obtenció d'una cita mèdica, i ajudar superar la bretxa digital.

Es va concloure que el pacient del segle XXI no només ha d'estar al centre del negoci com una simple declaració d'intencions, sinó que realment cal escoltar-lo atentament, perquè cada cop més vol donar la seva visió sobre el servei rebut. Des d'aquest punt de vista és important tenir les eines adequades per reaccionar pràcticament



DOCTOR JULIO MAYOL

DIRECTOR D'INNOVACIÓ DE L'HOSPITAL CLÍNICO SAN CARLOS DE MADRID

«No us substituirà la IA, sinó el company de feina que la sàpiga fer servir bé»

La conferència del doctor Julio Mayol va posar damunt la taula l'avenç ineludible de la IA en el sector de la salut, i això succeeix «perquè ens allibera de determinades tasques oferint-nos temps per produir més valor en el sistema sanitari». En aquest escenari, aspectes com la presa de decisions mèdiques, el processament de dades dels pacients o els diagnòstics experimentaran una transformació tan gran que ens portaran a un canvi cultural on canviaran també les regles del joc», va pronosticar.

L'adaptació de les organitzacions s'haurà de fer capacitant les persones treballadores amb *reskilling* i *upskilling* continuats, i afrontant tota una sèrie de nous reptes ètics i legals. La tecnologia disruptiva exigirà dels professionals la recerca de diferents casos d'ús. Julio Mayol va aconsellar actuar ràpidament; desenvolupar una estratègia que doni resposta al perquè i al per a què, i propiciar que cada persona arribi a comprendre els principis bàsics de funcionament de la IA en l'àrea de la qual és responsable.



en temps real a qualsevol opinió que manifesti i fer-li les preguntes correctes per poder rectificar i millorar. En resum, cal que l'hospital sàpiga què s'ha fet malament i que el pacient sàpiga que se l'ha escoltat.

La directora de l'ACES, Anna Zarzosa va cloure el simposi lloant el gran nivell dels experts participants i

remarcant que «la gestió i compartició de dades de salut és un dels grans reptes de la sanitat moderna» i que «la digitalització i la interoperabilitat son fonamentals per millorar l'eficiència i l'accessibilitat». En aquest sentit va posar en relleu la importància del Projecte Blue Button que impulsa l'ACES en col·laboració amb la Fundació Tic Salut i Social. ■

Gestió excel·lent i transformació d'organitzacions.

Consultoria en estratègia, qualitat i seguretat del pacient, experiència del client, optimització de processos i sostenibilitat.

Més de 25 anys fent equip amb els nostres clients.